

MANFIELD

hr magazine



2018

MANFIELD



INHOUD

DNA	4
influencers	6
human resources	8
social wall	10
inkoop	12
wist je dat...	16
behind the scenes	18
black label	20
storemanager	22
marketing	24
assistent storemanager	28



DNA

Manfield staat voor stijl, klasse en oog voor detail. Een luxe combinatie van basics en high fashion, voor zowel een zakelijke als een casual look. Van klassieke veterschoenen tot trendy laarzen met bijzondere afwerkingen, met Manfields oog voor detail ben je áltijd verzekerd van een elegante look.

HISTORIE

Het van oorsprong Engelse familiebedrijf (Manfield & Sons) opende in 1900 haar deuren van het eerste Nederlandse filiaal in de prachtige winkelstraat van Den Haag. De kwalitatief hoogwaardige schoenen gingen als warme broodjes over de toonbank waarna snel vestigingen in Amsterdam en Rotterdam volgden. Momenteel is de Manfield formule uitgegroeid tot een keten van ruim 45+ winkels in Nederland en Duitsland. Sinds 2016 maakt Manfield onderdeel uit van Termeer schoenen waar ook Sacha Shoes onder valt.

STIJL, KLASSE & KWALITEIT

De Engelse afkomst van Manfield zit in het DNA van het merk: stijl, klasse en oog voor detail. Dit, in combinatie met de warmte en goede service, maakt Manfield onderscheidend in de markt.

De collectie van Manfield bestaat uit stijlvolle schoenen, tassen en accessoires, voor zowel heren als dames. Van klassieke modellen tot hele trendy schoenen met mooie details, de schoenen kenmerken zich door haar hoogwaardige kwaliteit en luxe uitstraling. Stijl en klasse beginnen bij kwaliteit. Kwaliteit begint bij de origine van het materiaal, daarom komt bijna 90% van onze schoenencollectie uit Europa.

MISSIE

Manfields missie is om de klant stijl, klasse en kwaliteit te bieden met haar producten en service. Manfield heeft passie voor product en mens, dit is terug te zien in alle facetten van haar bedrijfsvoering. De klant staat centraal en verdient alleen het állerbeste. Daarom verkoopt Manfield schoenen van de beste en mooiste materiaalsoorten. Je loopt gedurende je hele leven ongeveer 185.000 km. Manfield zorgt dat je modieus én comfortabel al deze kilometers aflegt.

DOELGROEP

Manfield richt zich op de consument die midden in het leven staat, die wat te besteden heeft en die kiest voor een representatief en modern uiterlijk. Om een representatieve look compleet te maken, horen daar natuurlijk ook schoenen en accessoires bij. De doelgroep van Manfield houdt van mooie items, maar zonder teveel poespas. Ze kiezen voor zekerheid en tijdloos. Zekerheid van kwaliteit, stijl en service. Deze optelsom brengt ze bij Manfield.



INFLUENCERS

Influencer marketing is zeker geen nieuwe trend, maar wordt wel steeds belangrijker of beter gezegd: Influencer marketing is in 2018 onmisbaar!



Het creëren en verspreiden van goede content is waar we dagelijks mee bezig zijn. Dit gebeurt met name via social media, in de nieuwsbrief, op de website en via persberichten. Om er voor te zorgen dat deze content geplaatst wordt, werken we samen met veel bloggers, vloggers en online influencers die we aan ons merk koppelen.

NAAM: Myrthe Vermeulen
LEEFTIJD: 27
FUNCTIE: HR Adviseur/Recruiter
DOEL VOOR 2018: Een vlekkeloze verhuizing en mijn skills als HR adviseur verder ontwikkelen.



HUMAN RESOURCES

Myrthe Vermeulen werkt sinds maart 2017 voor Manfield als HR Adviseur/Recruiter. Een enthousiaste duizendpoot met een passie voor het HR vak én mode.

WAT DOE JE BIJ MANFIELD?

Kort gezegd bemoei ik mij op HR vlak eigenlijk overal mee! Ik houd me met name bezig met recruitment en opleidingen en ik ondersteun onze collega's in de filialen met alle voorkomende HR zaken. Je moet hierbij denken aan het opmaken van contracten, doorvoeren van wijzigingen, ziekteverzuim, opleidingen, het stagebeleid en recruitment.

WAAROM HEB JIJ GESOLLICITEERD VOOR EEN BAAN BIJ MANFIELD?

Ik kom uit de uitzendwereld en de snelheid van die branche wilde ik graag terugzien in een nieuwe baan. Retail is ook een branche waar dingen snel gaan en ook snel weer kunnen veranderen. Dit betekent voor medewerkers dat...

...je altijd gefocust moet zijn, snel kunt schakelen en er altijd genoeg werk te doen is. Manfield is op HR gebied erg interessant, omdat er sinds een aantal jaar veel veranderd is, mede door de samenwerking binnen de Termeer Groep. Er liggen veel mooie projecten waar we al mooie successen behaald hebben. Never a dull moment!

HOE LANG WERK JE BIJ MANFIELD?

Vanaf maart 2017, maar soms voelt het al alsof ik bij het meubilair hoor. Wat alleen maar erg positief is. Ik ben in een warm bad ontvangen en dat ervaar ik hier nog altijd elke dag. Collega's zijn erg open en staan altijd voor elkaar klaar om elkaar te helpen zodat de winkels ook nog harder kunnen knallen en klanten kunnen genieten van onze mooie collectie.

WAT MAAKT JOUW FUNCTIE BIJ MANFIELD ZO LEUK?

Zoals ik al zei is er bij ons altijd genoeg te doen. Niks is zo veranderlijk als de mens wordt er wel eens gezegd, en de mensen zijn ons werk. We hebben altijd een paar vaste taken die elke week voorbij komen, maar voor de rest is elke dag anders! Daarnaast vind ik het leuk dat je ook echt resultaat ziet van het werk dat je doet. Dit uit zich in dankbaarheid en enthousiasme van collega's.

HOE ZIET EEN GEMIDDELDE WERKDAG VOOR JOU ER UIT?

Als ik binnen kom kijk ik, zoals de meeste Nederlanders, eerst wat er allemaal op mijn mail is binnen gekomen. Ik kijk wat de grootste prioriteit heeft en wat ik gelijk moet afhandelen. Dit kan een spoedcontract zijn of het terugbellen van een kandidaat die ik op LinkedIn heb benaderd. Daarna bekijk ik welke contracten er verlengd mogen worden, of er verhuisberichten zijn en of iemand zich nog heeft ziekemeld voor die dag. Het verwerken van deze informatie neemt vaak zeker tot de lunch in beslag. Na een lekkere boterham ga ik weer aan het werk om de laatste hand aan het stagebeleid te leggen. We hebben hier het afgelopen jaar veel aandacht aan besteed. Stagiaires zijn namelijk de parels van de toekomst. Op het eind van de middag kan ik dan nog gaan searchen om een nieuwe assistent in Amsterdam te vinden. We zijn altijd op zoek naar potentieel talent en willen graag met deze mensen in gesprek komen!

WAAR BEN JE HET MEESTE TROTS OP IN JOUW WERK BIJ MANFIELD?

Dat we als HR en eigenlijk binnen de gehele organisatie als een groot team samenwerken. We weten elkaar goed te vinden en je merkt dat iedereen kei hard werkt om van alle winkels een succes te maken. Mensen zijn bereid om elkaar te helpen en zetten graag een stap extra voor elkaar.

WAAROM RAAD JIJ MENSEN AAN OM BIJ MANFIELD TE SOLLICITEREN?

Omdat we prachtige producten hebben die altijd in ontwikkeling zijn! We staan voor kwaliteit en service en dat zie je terug in de gehele bedrijfsvoering, dat is ook iets waar ik trots op ben. Je mag werken met mooie materialen en echt de aandacht geven aan klanten die ze verdienen. Daarnaast hebben wij vanuit HR de visie dat we ons graag richten op de capaciteiten van collega's en hen willen ondersteunen op vlakken waar zij zich in willen ontwikkelen. Als je hard werkt en laat zien wat je in huis hebt is bij ons alles mogelijk ook met betrekking tot interne doorgroei.

WELKE KLEDING RAAD JE AAN VOOR EEN SOLLICITATIE IN DE FASHIONBRANCHE? EN WAT RAAD JE AF?

Het is belangrijk dat je uitstraling een match is met de look en feel van het merk waarvoor je gaat werken. Als die match er is, is het daarnaast goed om vooral lekker jezelf te zijn. Laat zien wie jij bent en trek iets aan waar jij je goed bij voelt, dat gevoel zie je dan ook terug bij de rest van je sollicitatie.

“Ik ben in een warm bad ontvangen en dat ervaar ik hier nog altijd elke dag!”

HEB JE NOG TIPS VOOR DAMES EN HEREN DIE GRAAG WILLEN SOLLICITEREN VOOR EEN BAAN BIJ MANFIELD?

Jazeker! Voordat je ergens solliciteert is het altijd goed om wat onderzoek te doen waar het bedrijf voor staat. Manfield staat voor kwaliteit, service, wil voor de (interne) klant altijd het beste bieden en doet dat altijd in stijl en met klasse. Wil je graag bij ons werken? Dan is het belangrijk dat je dit gevoel over kan brengen. Probeer op een originele manier op te vallen bij je sollicitatie, door bijvoorbeeld voor ons te beschrijven wat voor jou service is en hoe je dit gaat bieden aan onze klanten. Wat kunnen wij van jou leren en wat zou je graag van ons willen leren? Daarnaast is het ook goed om ons te vertellen waarom wij jou niet moeten laten lopen!



INKOOP

Anouk Baak is verantwoordelijk voor de inkoop van de herencollectie van Manfield. Al drie jaar werkt ze met veel enthousiasme aan de collectie. Anouk weet haarfijn voor elk seizoen de juiste pareltjes te selecteren.

WAT DOE JE BIJ MANFIELD?

Ik richt me met name op de inkoop van de herencollectie, maar voel me volledig betrokken bij de totale Manfield formule en Termeer organisatie.

WAAROM HEB JIJ GESOLLICITEERD VOOR EEN BAAN BIJ MANFIELD?

Het is een mooi merk met een eigen gezicht en een goede prijs/kwaliteit verhouding. Daarnaast is de afdeling en de organisatie professioneel en continue in beweging, wat steeds weer nieuwe uitdagingen brengt en ruimte om eigen inzichten te ontwikkelen en in te vullen.

HOE LANG WERK JE BIJ MANFIELD?

Ik ben ooit begonnen bij het vakblad SchoenVisie, maar wilde toen echt de inkoop in. Na 8 jaar bij een leverancier de collectie te hebben ontwikkeld voor met name kinderschoenen en sneakers, kreeg ik de kans om bij Invito het retailvak te leren. Toen ik door kon schuiven naar Manfield heb ik die kans meteen gepakt. Meer eigen label, groter prijsbereik en een bredere klanten groep! Bij Manfield werk ik nu ook weer 3 jaar met heel veel plezier.

WAT MAAKT JOUW FUNCTIE ZO LEUK?

Variatie! De combinatie van retail (wat beweegt de klant), wat moeten we doen om beter te presteren, het creatief bezig zijn (welke schoenen, logo's, combinaties, collectieopbouw), contact met leveranciers (diversiteit aan nationaliteiten en commercie). Welke prijs/hoeveel/wanneer. Dit is toch echt een fantastische baan, ik geniet daar elke dag van.

HOE ZIET EEN GEMIDDELDE WERKDAG VOOR JOU ER UIT?

Maandag is de dag van de cijfers, hoe is de week gegaan en wat is er nodig voor de komende week. Verder is het afwisselend; afspraken met de leveranciers, winkels bekijken (offline/online), monsters uitzetten en beoordelen, prijzen onderhandelen, orders plaatsen, problemen in productie oplossen, overleg met marketing. Heel gevarieerd dus!

WAAR BEN JE HET MEESTE TROTS OP IN JOUW WERK BIJ MANFIELD?

Het blijft super leuk als een klant blij is met zijn schoenen en tevreden de winkel uit loopt. Laatst stond ik in de winkel en kwam er een jongeman binnen en paste suède boots, de schoenen zaten meteen goed en hij nam ze mee naar huis. Hij was het type persoon die ik voor ogen had bij dat laarsje. We werken namelijk met persona's bij het inkopen van de collectie. Geweldig toch, dat het precies zo uitkomt zoals je in je hoofd hebt bedacht!

WAT IS HET ÁLLERLEUKSTE DAT JE OOIT HEBT MOGEN DOEN BIJ MANFIELD?

Voorheen viel de Manfield formule onder Macintosh en sinds 2016 is Manfield onderdeel van Termeer Groep. Ik vond het heel bijzonder om Manfield weer 'op te starten' binnen deze organisatie. Weer bouwen en opnieuw kijken wat echt belangrijk is. Waar ik nog steeds iedere keer van geniet is te zien hoe onze schoenen geproduceerd worden. Die ambacht motiveert mij.

Z.O.Z.



NAAM: Anouk Baak

LEEFTIJD: 42

FUNCTIE: Buyer

DOEL VOOR 2018: Genieten van de (kleine) mooie momenten van het leven en zakelijk uiteraard de allerbeste collectie neerzetten!

WIE IS JULLIE INSPIRATIEBRON VOOR EEN NIEUWE COLLECTIE?

De klant! Inspiratie haal je uiteraard overal vandaan, Instagram, beurzen, reizen, mensen. Kortom de wereld om ons heen.

WAT KOMT ER ALLEMAAL KIJKEN BIJ HET INKOPEN VAN EEN NIEUWE COLLECTIE?

Eerst analyseren we het eerdere seizoen. Vragen die daarbij komen kijken zijn onder andere: Welke artikelen deden het heel goed en welke minder? Welke leveranciers hebben het goed gedaan? Wat waren de beste kleuren? Waar moeten we in de collectie uitbreiden en waar krimpen? Hoe was de voorraad per maat? Moeten we nog maatbogen bijstellen bij komende orders? We verdelen de winkels op basis van omzet, hier kijken we ook of dit nog gewijzigd moet worden.

Vervolgens moeten we voor het komende seizoen kijken welke omzet verkoop denkt te kunnen halen, zien wij dat ook zo? Op basis van het verkoopbudget maken we een inkoopbudget om te zien wat we inkopen. We maken een soort blauwdruk om zeker te weten dat we over de diverse producten een goede verdeling hebben: sportief, laarsjes, schoenen. Maar ook hoe de verhouding casual en gekleed is. Dan checken of we voor alle persona's voldoende aanbod hebben, of er een goede verdeling is over de type producten, de juiste producten. Klopt de prijsopbouw over de collectie? Zijn er voldoende snitten voor alle winkels? Zijn er dan nog extra snitten nodig om te testen of voor de grotere winkels? Welke aantallen hebben we nodig per artikel? Wanneer moeten de goederen binnenkomen? Is het een product voor een boxoffer (een speciale afprijzing)? Er komt dus veel bij kijken bij een inkoop functie, maar dat maakt het werk erg uitdagend en leuk!

WAT KUNNEN WE VAN DE NIEUWE COLLECTIE VAN 2018 VERWACHTEN?

Meer diversiteit in de collectie, meer variatie, meer mode én meer kleur. De lijnen tussen zakelijk en vrije tijd vervagen en steeds meer is mogelijk.

WAT ZIJN DÉ SCHOENENTRENDS VAN 2018 VOOR DE VROUWEN?

We hebben ingezet op een wat zomerse vertaling van de bikertrend met studs en parels, want de biker boot trend zal ook in 2018 blijven aanhouden! Daarnaast zullen we veel loafers en espadrilles zien in fleurige suède kleuren. Voor het najaar van 2018 zullen nog steeds veel boots zien, in alle soorten en maten. Laarzen zullen ook weer wat meer zichtbaar zijn in mooie materialen en met mooie details.

WAT ZIJN DÉ SCHOENENTRENDS VAN 2018 VOOR DE MANNEN?

(Witte) sneakers en een elegante chelsea boot. Dat zijn ultieme musthaves voor de man in 2018! Voor winter raad ik een stoere boot aan.

“Ik hoef toch niet maar één schoen te kiezen? Dat is niet te doen!”

VAN WELKE SCHOENENTREND VAN 2018 GAAT JOUW HART SNELLER KLOPPEN?

Ik houd zelf echt ontzettend van mooie boots. In het voorjaar gaan we veel cut out boots zien. Dan kies ik voor een mooie cut out boot en een loafer met studs of met een sportieve ketting. Maar ik wil ook heel graag nog zo'n mooie rode elegante sandaal met hak en mooie sandaaltjes voor de zomer. Ik hoef toch niet maar één schoen te kiezen? Dat is niet te doen! Ik ben fan van héél veel mooie schoenentrends.



je sinds eind 2017 je online pakketjes terug kan brengen en kan ruilen in alle Manfield filialen?

er bijna 6.000.000 bezoekers zijn geweest in de winkels van Manfield in 2017?

er ruim 3.000.000 bezoekers zijn geweest op de website van Manfield in 2017?

er in totaal 32 verschillende nationaliteiten werkzaam zijn bij Manfield?

het aantal volgers van Manfield op Instagram in 2017 is vertienvoudigd!?

Aan het begin van 2017 hadden we ongeveer 1.000 volgers en eind 2017 maar liefst 10.000!

“WIST JE DAT..”

wanneer je biker boots zoekt in Google, Manfield in een jaar tijd van plek 30 naar plek 3 is verschoven?

we in totaal meer dan 950 medewerkers binnende Termeer Groep hebben?



LEIDEN
DONKERSTEEG



BEHIND THE SCENES

Altijd al willen weten wat er zich afspeelt achter de schermen bij een shoot van Manfield? Elk seizoen worden er nieuwe campagnebeelden gebruikt in de winkels en online, hier gaat natuurlijk veel voorbereiding aan vooraf. Van het bedenken van een vernieuwend en trendy concept tot het vinden van de juiste modellen. Benieuwd hoe zo'n creatieve dag er aan toe gaat?

1. Eén van de belangrijkste dingen voor de perfecte foto (naast natuurlijk de modellen) is de locatie van de shoot. De shoot voor de voorjaarscampagne collectie vindt plaats op het KVL terrein in Oisterwijk, dit was vroeger een groot lederfabriek en heeft hierdoor een stoere industriële uitstraling.

2. Dit jaar zien we een combinatie van casual & chique, zoals deze look. Een net pak met casual sneakers.

“Great marketing starts with great stories. Be unique, inspire and connect”

3. Eén van de grootste trends voor 2018 is de fanny pack. Misschien ken je de heuptas nog wel van vroeger, nu is de tas in een nieuw jasje gestoken en helemaal on trend.



5 It's a wrap! Teamwork makes the dream work!

BLACK LABEL

BY MANFIELD

"De juiste outfit begint met de juiste schoenen."

Zowel de kwaliteit als productie van de Black Label collectie is volledig Italiaans. De voering van kalfsleer zorgt voor extra comfort & kwaliteit en de zolen zijn van hoogwaardig leer. In de collectie wordt er gebruik gemaakt van een Black Stitch constructie, waarbij de buitenzool direct wordt vast gestikt aan de binnenzool. Dit geeft een betere kwaliteit dan wanneer de zool verlijmd wordt. Resultaat? Meer flexibiliteit, lichter van gewicht en op en top Italiaans!

NAAM: Brenda v. Tilburg-v. den Heuvel

LEEFTIJD: 48

FUNCTIE: Storemanager

DOEL VOOR 2018: Een stabiel team neerzetten en onze resultaten van afgelopen jaar weer verbeteren.



STOREMANAGER

Klanten helpen en adviseren, gezelligheid met collega's, samen doelen stellen met het team (en er alles aan doen om deze doelen te behalen), er is niks waar Brenda niet blij van wordt in haar functie als Storemanager bij Manfield.

WAT DOE JE BIJ MANFIELD?

Ik geef leiding in de winkel in Eindhoven als Storemanager.

WAAROM HEB JIJ GESOLLICITEERD VOOR EEN BAAN BIJ MANFIELD?

Ik had ooit Manfield als shop-in-shop op mijn verkoopvloer gehad toen ik nog Floormanager was in het warenhuis van Hout-Brox en het leek mij een mooi bedrijf om voor te werken. Toen ik op zoek was naar een nieuwe job kwam deze functie voorbij in mijn favoriete stad. Daar heb ik direct op gesolliciteerd.

HOE LANG WERK JE BIJ MANFIELD?

Bijna 6 jaar.

WAT MAAKT JOUW FUNCTIE ZO LEUK?

Iedere dag is anders bij Manfield, dat maakt het zo leuk. Met de mensen waarmee ik werk heb ik een goede band en hebben we veel plezier in wat we doen. Ook al heeft iemand z'n dag niet, we weten elkaar te stimuleren en te motiveren. Ook met klanten kunnen we soms echt lol hebben. Iedere dag zien we als een nieuwe kans om er iets van te maken. Ik heb bij Manfield veel vrijheid in de manier waarop we dingen kunnen uitvoeren. Ik denk veel na over hoe dingen beter of efficiënter kunnen en hou de commercialiteit van onze winkel goed in het vizier. Loopt iets niet, dan verzinnen we er weer iets anders voor. Dat probeer ik geregeld uit. Mijn leidinggevende weet dat als hij bij mij komt, het wel eens anders kan staan als staat voorgeschreven. Maar als ik kan onderbouwen waarom ik tot deze keuze gekomen ben en als het werkt, dan krijg ik hier altijd goedkeuring voor. En als dit niet zo is, dan pas ik het gewoon weer aan.

HOE ZIET EEN GEMIDDELDE WERKDAG VOOR JOU ER UIT?

Ik ben meestal vroeg aanwezig, omdat ik er een hekel aan heb om te moeten haasten. Ik wil echt alles klaar hebben voor de deur open gaat, zodat ik mij volledig kan richten op de klanten die binnenkomen. Ook mijn collega's zijn vaak eerder aanwezig, zodat we nog even kunnen bijkletsen met een kop koffie of thee (en regelmatig iets lekkers) erbij. Hierbij nemen we de dag alvast door wat er aan werkzaamheden zijn, wie wat gaat doen of dingen die we zouden willen gaan doen.

WAAR KRIJG JIJ ENERGIE VAN IN JE WERK?

Absoluut van mensen. Leuke klanten en lachen met mijn collega's. Ook als de resultaten goed zijn, geeft me dat weer energie. Het zit in mij om de beste van de klas te willen zijn en ik houd er niet van onderaan het lijstje te moeten staan. Daarom doen we er alles aan om een zo goed mogelijk resultaat te behalen!

WAAR BEN JE HET MEEST TROTS OP IN JE WERK BIJ MANFIELD?

Op de dingen die we met ons team tot nu toe gerealiseerd hebben. Steeds als we denken dat het niet beter kan en we krijgen het dan toch weer voor elkaar, dan ben ik apetrots op ons clubje. Binnen ons team heeft iedereen zijn eigen kwaliteiten en daar maak ik graag gebruik van. Op deze manier werken we optimaal samen.

WAT IS HET ÁLLERLEUKSTE WAT JE OOIT HEBT MOGEN DOEN IN JE WERK/DOOR JE WERK BIJ MANFIELD?

Ooit heb ik de gelegenheid gehad om een jaar als clustermanager te werken en verantwoordelijk te zijn voor 5 filialen van Manfield. In dit jaar heb ik heel veel geleerd van zowel mijn Formule Manager, collega District Managers als collega Storemanagers. Bij de overname is deze functie komen te vervallen, dus werk ik nu weer met heel veel plezier als Storemanager!

WAT IS HET LEUKSTE WAT JE OOIT HEBT MEEGEMAAKT ALS STOREMANAGER BIJ MANFIELD?

Vorig jaar had een aanstaande bruid met haar moeder en (schoon)zus gratis schoenen gewonnen via een marketingactie op Facebook. Ze had ons filiaal uitgekozen om te komen winkelen en wij hadden de eer om deze dames hierbij te helpen. We hadden een klein feestje voor hen georganiseerd inclusief gepersonaliseerde gebakjes en bubbels. Dit was zo'n gezellige ochtend waarbij alle ins- & outs werden gedeeld. We hebben een mooie bedankbrief gekregen en allerlei leuke foto's van de dag mogen ontvangen inclusief eentje van alle dames met hun schoenen. Zo leuk!

HOE ZIET JOUW TEAM ER UIT?

Mijn team bestaat uit voornamelijk vrouwen uit allerlei leeftijdscategorieën en in diverse functies. Ik heb twee Assistent Storemanagers naast mij staan die de honneurs waarnemen als ik er niet ben. Daarnaast hebben we nog een fulltime collega, twee parttimers, zo'n zes weekendhulpjes en twee stagiaires.

WAT RAAD JE ALLE DAMES OF HEREN AAN ALS ZIJ WILLEN SOLLICITEREN VOOR EEN BAAN BIJ MANFIELD?

Als je interesse hebt in een baan bij Manfield zou ik eerst eens als klant een van onze prachtige winkels bezoeken. Kijk wat je goed vindt (en eventueel wat niet) en of de collectie jou aanspreekt. Spreek iemand aan, vraag naar de verantwoordelijke en vraag of er nog vacatures zijn voor deze winkel of omliggende filialen. Geef aan dat je graag hierop zou willen solliciteren. Dat is vaak de beste manier.

VAN WELKE SCHOENENTREND VAN 2018 GAAT JOUW HARTJE SNELLER KLOPPEN?

Ik ben heel blij dat de neuzen weer spitsen worden, dat vind ik erg vrouwelijk. Ook gaat mijn hart sneller kloppen van muiltjes in metallic leer en met een klein hakje.

MARKETING

Een échte schoenliefhebber: *Mandy Raaijmakers*. Haar passie voor mode zet ze dagelijks in als marketing medewerker bij Manfield. Mandy is verantwoordelijk voor de social media kanalen van Manfield en weet dagelijks alle volgers te inspireren.

WAT DOE JE BIJ MANFIELD?

Ik ben verantwoordelijk voor het contact met de winkels, het voorbereiden en uitvoeren van de shoots en het bijhouden van onze social kanalen.

WAAROM HEB JIJ GESOLLICITEERD VOOR EEN BAAN BIJ MANFIELD?

Destijds was ik op zoek naar een baan in de marketing. Toevallig kwam de vacature voor marketing medewerker voorbij en heb ik hierop gesolliciteerd. En zeg nou zelf welke vrouw wil nou niet een baan in shoeheaven?!

HOE LANG WERK JE BIJ MANFIELD?

Ik ben in mei 2016 begonnen bij Manfield. De tijd vliegt!

“Zeg nou zelf, welke vrouw wil nou niet een baan in shoeheaven?!”

HOE ZIET EEN GEMIDDELTE WERKDAG VOOR JOU ER UIT?

Door de dag heen heb ik contact met de winkels en klanten via social. Dit moet de gehele dag in de gaten worden gehouden. Je regelt dingen met het persbureau en zorgt dat je de posts voor social inplant. Er gaat best een proces aan vooraf, want je moet de juiste beelden vinden die passen bij het moment en het seizoen én je moet natuurlijk zorgen dat je volgers worden geïnspireerd door een leuke tekst.

WAT KOMT ER BIJ SHOOTEN VAN NIEUWE CAMPAGNEBEELDEN ZOAL KIJKEN?

Het begint bij het verzinnen van een concept. Wat willen we uitstralen met de foto's? Het concept moet je duidelijk voor je zien en ook daadwerkelijk kunnen overbrengen. Zodra je een concept hebt ga je daarop verder borduren. Samen met de afdeling Inkoop en Trends & Brands selecteer je de artikelen die je op de campagnebeelden wilt hebben. Welke artikelen passen goed bij het seizoen en de nieuwste trends? Naast de artikelen zijn de locatie en de modellen erg belangrijk. De modellen moeten natuurlijk je concept overbrengen, alles moet in één lijn zijn met elkaar. Dit is het onderdeel waar je het langste mee bezig bent. Daarnaast ga je de juiste fotograaf, videograaf, visagist en stylist zoeken. Want ook dit zijn hele belangrijke aspecten. De make-up, haar en kleding moeten ook naadloos aansluiten bij het concept. Heel wat werk dus, maar erg leuk om te doen! Leuk feitje, sinds kort werken we samen met een videograaf om korte, inspirerende beelden te schieten tijdens de shoot. Leuk voor op social media, op de website en op de blog!

WAT IS HET ÁLLERLEUKSTE DAT JE OOIT HEBT MOGEN DOEN BIJ MANFIELD?

Natuurlijk is elke dag een feestje, want je bent continue met prachtige schoenen bezig. Het leukste om te mogen doen is het bedenken en uitvoeren van de campagneshoots, omdat dit de basis is van de vormgeving van alle beelden in de winkel en online.



NAAM: Mandy Raaijmakers
LEEFTIJD: 26
FUNCTIE: Marketing medewerker
DOEL VOOR 2018: 17K volgers op social behalen.



AMSTERDAM
KALVERSTRAAT



UTRECHT
HOOG CATHARIJNE

ASSISTENT STOREMANAGER

Sydney Newman werkt als Assistent Storemanager in één van de grootste Manfield winkels in Nederland. Service verlenen aan klanten staat bij haar hoog in het vaandel en daarom is zij de perfecte match met Manfield.

WAT DOE JE BIJ MANFIELD?

Ik ben Assistent Storemanager binnen een team van dertien collega's.

WAAROM HEB JIJ GESOLLICITEERD VOOR EEN BAAN BIJ MANFIELD?

Begin 2016 ben ik overstapt van opleiding en had opeens erg veel vrije tijd. Ik was een dagje aan het winkelen in Haarlem met een vriendin toen ik langs de Manfield liep. Ik kende Manfield wel, maar had er zelf eigenlijk nog nooit iets gekocht. Een aardige vrouw zei mij gedag en bood mij een kopje koffie of thee aan. Daar kreeg ik zo'n goed gevoel bij! Ikzelf vind service in een winkel altijd erg belangrijk. Als koffie of thee aanbieden in een schoenenwinkel geen service is, dan weet ik het ook niet meer?! Ik heb haar gevraagd of ik mijn CV mocht sturen en ik mocht gelijk de volgende dag op gesprek komen. Dus waarom heb ik gesolliciteerd bij Manfield? Door de sfeer. En natuurlijk houd ik ook wel een heel klein beetje van schoenen. Oké ik lieg, ik ben echt een schoenenfreak, maar op dat moment wist ik dat nog niet.

HOE LANG WERK JE BIJ MANFIELD?

Sinds maart 2016.

WAAROM GA JIJ ELKE DAG MET PLEZIER NAAR JE WERK?

Ik denk dat iedereen die nieuwe schoenen koopt, weg moet gaan met een grote glimlach op zijn of haar gezicht. Iedereen wordt toch blij van nieuwe schoenen?! Ikzelf in ieder geval wel en dit probeer ik dan ook over te dragen aan de klant. Ik krijg er energie van om andere mensen blij te maken. Het helpen en adviseren van de klant maakt mijn werk onwijs leuk. Ik ken geen andere schoenenwinkel die de klant zulke service verleent als dat Manfield dit doet. Mijn functie als Assistent Storemanager biedt mij de kans om optimale service te verrichten aan de klant en om dit ook over te dragen aan mijn team. Ik vind het een uitdaging om mijn team net zo enthousiast te maken als ik. Ook voel ik mij extra trots als wij targets behaald hebben.

HOE ZIET EEN GEMIDDELDE WERKDAG VOOR JOU ER UIT?

De dag begint met het schoonmaken en controleren van de winkel, de kassa tellen en deuren openen. Hierna hopen wij natuurlijk dat het gelijk druk wordt en wij de klanten kunnen helpen, maar mocht dit niet het geval zijn is er nog genoeg te doen. Magazijn werkzaamheden, uitwisselingen voor andere...

...filialen, administratie en nog veel meer. Op woensdag en vrijdag krijgen wij levering en die moet uiteraard ook weer opgeruimd worden in het magazijn. Mijn favoriete momenten bij Manfield zijn de drukke dagen, hier kan ik samen met mijn collega's de klanten helpen de perfecte schoenen te vinden. Als ik deze gevonden heb voor de klant vertel ik altijd iets over de schoenen. Waar zijn de schoenen gemaakt en van welk materiaal? Hoe kan de klant de schoenen het beste verzorgen? Dit is erg belangrijk om de klant te vertellen. Door bepaalde verzorging en/of bescherming te gebruiken blijven de schoenen langer mooi en blijft de klant dus ook langer tevreden.

“Iedereen wordt toch blij van nieuwe schoenen?!”

Na het furnituren advies reken ik met de klant af en geef hem of haar een service ticket mee. Hiermee mag de klant binnen een half jaar langskomen bij een Manfield filiaal om zijn of haar schoenen mooi te maken. Een extra stukje service om de klant nog blijer te maken. Bij afwezigheid van de Storemanager ben ik verantwoordelijk voor de omzet en alle andere taken van die dag. Samen met mijn team gaan we daar altijd 100% voor. Het is mijn taak om het team zo te motiveren dat we onze targets en werkzaamheden behalen.

WAAR BEN JE HET MEEST TROTS OP IN JE WERK BIJ MANFIELD?

Op ons filiaal. Wij zijn zo gegroeid als team het afgelopen jaar. Omzetten zijn verdubbeld, furnituren percentages zijn verdriedubbeld en de sfeer is top. Ook ben ik super trots als een van mijn collega's of ik een hand krijg van een klant na een aankoop, dat is een van en grootste complimenten die je kan krijgen.

HOE ZIET JOUW TEAM ER UIT?

Momenteel hebben wij een team van dertien werknemers. Eén Storemanager, twee Assistent Storemanagers, drie parttimers en zeven weekendhulpen.

VAN WELKE SCHOENENTREND VAN 2018 GAAT JOUW HARTJE SNELLER KLOPPEN?

Lakleer vind ik heel tof, maar ook de biker boots blijven zo leuk.

WAT IS HET LEUKSTE WAT JE OIT HEBT MEEGEMAAKT BIJ MANFIELD?

Lastige vraag! Er zijn onwijs veel leuke dingen die ik heb meegemaakt. Het allerleukste is toch wel als je persoonlijk een compliment van de klant ontvangt. Laatst heeft ons filiaal rozen gekregen als bedankje voor de goede service. Ook is het vaker voorgekomen dat klanten positieve beoordelingen op internet schrijven of doorsturen naar de klantenservice. Dit soort dingen geven je toch wel echt een geluismomentje.



WAT RAAD JE ALLE DAMES OF HEREN AAN ALS ZIJ WILLEN SOLLICITEREN VOOR EEN BAAN BIJ MANFIELD?

Gewoon doen! Ik ben ik de afgelopen 2 jaar zo onwijs gegroeid. In Haarlem ben ik begonnen als weekendhulp en nu 2 jaar later ben ik assistent Storemanager in een van de drukste winkels van Nederland! Manfield geeft je de kans om door te groeien door middel van een opleidingsperiode. Hier kan jij zien of de functie jou ligt en natuurlijk ook of het bij je past. Manfield is zo'n leuk bedrijf om voor te werken. Het is niet standaard verkopen, je adviseert de klant en verleent service. Als persoonlijk verkopen jou ligt, ga dan naar onze website en misschien zie ik je snel!



NAAM: Sydney Newman
LEEFTIJD: 21
FUNCTIE: Assistent Storemanager
DOEL VOOR 2018: Een eigen huisje, rijbewijs halen, doorgroei mogelijkheden ontdekken binnen Manfield.



ROTTERDAM
ALEXANDRIUM

MANFIELD
Style & Quality

HR MAGAZINE | 1st. edition | 2018

Special thanks to: Myrthe Vermeulen, Anouk Baak, Mandy Raaijmakers, Brenda v. Tilburg - v. den Heuvel, Sydney Newman